

## **Ausschreibung des Gerti Reiss Schulungspreises**

für mehr Kompetenz der Diabetespatientinnen und -patienten in Österreich der sanofi-aventis GmbH und der Österreichischen Diabetes Gesellschaft

Als eines der weltweit führenden pharmazeutischen Unternehmen und Partner im Gesundheitswesen unterstützt Sanofi Projekte zur Verbesserung der öffentlichen Gesundheit. Die Schulung von Diabetespatientinnen und -patienten bildet dafür eine wichtige Grundlage, um chronisch kranken Menschen durch die Vermittlung von Therapiekompetenzen im Bereich Diabetes und metabolisches Syndrom zu unterstützen.

Um die Schulung von Diabetespatientinnen und -patienten zu fördern und weiterzuentwickeln, wurde der Gerti Reiss Schulungspreis geschaffen. Frau Gerti Reiss war eine langjährige verdienstvolle Mitarbeiterin von Sanofi. Bis zu ihrem frühen Tod war sie eine hervorragende und engagierte Diabetesberaterin und Mentorin.

Der Schulungspreis wird einmal jährlich durch Sanofi in Kooperation mit der Österreichischen Diabetes Gesellschaft ausgeschrieben und ist mit EUR 5.000,00 dotiert.

Der Schulungspreis wird an einen österreichischen Verein oder Organisation verliehen, deren statutarischer Vereins- oder Organisationszweck die Schulung von Diabetespatientinnen und -patienten umfasst. Privatpersonen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Gefördert werden sollen insbesondere Projekte, die den Fokus auf die Schulung von an Diabetes erkrankten Kindern legen und zur besseren Versorgung von Diabetespatientinnen und -patienten beitragen. Auch werden Projekte bevorzugt, die aktuell sowie zum Ablauf der Bewerbungsfrist noch nicht abgeschlossen sind. Wünschenswert sind auch Projekte, die einen innovativen Schulungsansatz verfolgen und neu sind. Zudem haben die Projekte über eine Finanzierung zu verfügen, welche eine Durchführung des jeweiligen Projektes gewährleistet. Projekte, die im gleichen Jahr bereits eine Sanofi Förderung erhalten haben, sind von einer Teilnahme ausgeschlossen. Ein Verein oder eine Organisation darf nicht mehr als ein Projekt einreichen.

Die Bewerberinnen und Bewerber haben folgende Unterlagen vorzulegen:

- aussagekräftiges Bewerbungsschreiben (Schriftart Arial, Schriftgröße 12, 1 A4 Seite)
- Beschreibung Ihres Konzepts zur Schulung von Diabetespatientinnen und -patienten unter Nennung der Projektteam-Mitglieder und deren Verantwortlichkeiten (Powerpoint max. 10 Folien)
- Bescheinigung über die finanzielle Durchführbarkeit des Projekts (Budgetplan mit Förderzusagen oder Eigenmittelnachweis)

- Nachweis über den Bestand des Vereins oder der Organisation (wie Vereinsregisterauszug, Statuten, Firmenbuchauszug, etc.)

Ein von Sanofi bestelltes externes Expertengremium ermittelt den Preisträger in nichtöffentlicher Sitzung nach freiem Ermessen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Preisträger wird bis zum 15.10.2018 bestimmt und per E-Mail benachrichtigt. Das Preisgeld wird im Rahmen einer Preisverleihung an den Preisträger übergeben.

Mit der Teilnahme an der Ausschreibung des Gerti Reiss Schulungspreises stimmen die Bewerberinnen und Bewerber zu, dass Name und E-Mail-Adresse zum Zweck der direkten Kommunikation gespeichert und verarbeitet werden sowie zum Zwecke der Bewerbung des Gerti Reiss Schulungspreises auf der Website und in Drucksorten von Sanofi als auch der Österreichischen Diabetes Gesellschaft veröffentlicht werden.

Die an der Preisverleihung teilnehmenden Vertreterinnen und Vertreter des Preisträgers stimmen zudem zu, dass ihre persönlichen Daten, nämlich Name und E-Mail-Adresse, für Interviewanfragen an Medienvertreterinnen und -vertreter übermittelt werden sowie Bilder von ihnen zum Zwecke der Bewerbung des Gerti Reiss Schulungspreises auf der Website und in Drucksorten von Sanofi als auch der Österreichischen Diabetes Gesellschaft veröffentlicht werden.

Diese Zustimmung kann jederzeit elektronisch als auch auf dem Postweg widerrufen werden.

Die Bewerbungsunterlagen sind bis zum 15. September 2018 um 17 Uhr per E-Mail

[gertireisspreis@sanofi.com](mailto:gertireisspreis@sanofi.com) zu übermitteln.